

ZÁKLADNÍ POŽADAVKY PRO PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ VE FORMĚ SOUBORU PDF

- **kompozitní PDF** soubory
- **PDF/X-1a**, verze **1.4**
- podklady uložené jako **jednotlivé strany** (nikoliv dvoustrany)
- data mohou být uložena v jednom nebo více souborech
- v PDF musí být **vložena kompletně všechna použitá písma**
- je použit barvový prostor odpovídající tisku (tzn. např. **CMYK**); pro převod do cílového prostoru použitý ICC sdělit prosím tiskárně (ale nekládat do dat)
- pro konverzi do cílového barvového prostoru je nutné použít odpovídající ICC profil. CMYK: **Fogra 51** - pro **natírané** papíry a **Fogra 52** - pro **nenatírané** papíry; v případě jiné barevnosti než CMYK (přímé barvy, duplex, tiplex apod.) je nutná domluva s tiskárnou předem
- reprodukovatelný tónový rozsah: **3 % až 97 %**
- velikost stran v PDF: **100 %** výstupu (tzn. formát trimboxu PDF musí odpovídat čistému formátu v objednávce)
- je vyžadováno umístění ořezových značek **5 mm** od čistého formátu (všechny ostatní kontrolní elementy budou z PDF v tiskárně vyřazeny)
- velikost spadávek: + **3 mm**
- bezpečná zóna (zrcadlo sazby): - **5 mm**
- rozlišení polotónových předloh: **300 dpi**; rozlišení pérovek: **1200 dpi**

Pozn. ke generování PDF:

Pro zpracování grafických podkladů a generování PDF doporučujeme profesionální programové balíky od firem Adobe, Quark nebo Corel. Pozor: vše, co je do PDF dodáno v podobě poznámek a celého poznámkového aparátu v Acrobatu, se v tiskárně při ripování ignoruje.

Pozn. k barvám:

Prosíme o důslednost při nastavování přetisků; globální přenastavení vždy nemusí vést ke stoprocentní správnosti výsledku při osvitu tiskové desky. Pro barevné korekce tiskových podkladů a softproof důrazně doporučujeme používat color management, vhodný hardware (kalibrovatelný monitor) a profesionální měřicí techniku.

Poznámka k písmům

Do výsledného dokumentu je nutné důsledně vkládat všechna písma. Najde-li tiskové workflow v dokumentu textový objekt s nevloženým písmem, vyhodnotí data jako nebezpečná a nepovolí další zpracování zakázky. Taková zakázka je klientovi vrácena k přepracování, stojí však dodatečný čas jak tiskárnu, tak grafika zadavatele. Dále je doporučeno vkládat 100 % znaků (nikoli podmnožiny). To umožní prepressu tiskárny v mimořádných případech a na žádost klienta ad-hoc opravit chybu v datech (např. opravit překlep, změnit katalogovou cenu, upravit telefonní číslo atd.).